

# Agenda – Tourismusforum 28. Mai

- 09:00 Uhr **kleiner Imbiss mit Zeit für erste individuelle Gespräche**
- 09:30 Uhr **Begrüßung**  
Birger Bösel, PLANET IC GmbH, Schwerin
- 09:50 Uhr **Tourismus und Internet im Zeitraffer**  
Alexander Balow, Birger Bösel, PLANET IC GmbH
- 10:10 Uhr **Kaffeepause**
- 10:40 Uhr **Gästezufriedenheit – messen, vergleichen, bewerten und verbessern**  
Tina Weinreben, Centrum für QualitätsMonitoring GmbH
- 11:00 Uhr **Wie kann mir mein Webanalysetool eine bessere Platzierung in den Suchmaschinen bringen?**  
Christian Sauer, Webtrekk GmbH
- 11:20 Uhr **Neue Wege in der Freizeitnavigation**  
Carsten Dohme, monavista GmbH Co. KG
- 11:40 Uhr **Mitarbeitermotivation als direkter Umsatzgenerator**  
Benjamin Weiß – B:weiß Hotelmanagement & Marketing  
(TRIHOTEL - Rostock)
- 12:00 Uhr **Erfolgreiches Branding im Tourismus – Eine konsequente Linie zählt mehr als ein hohes Budget**  
Stephan Subasic, subasic subasic + partner
- 12:20 Uhr **Mittagsimbiss und Gespräche im Ausstellungsbereich**
- 13:30 Uhr **Web-Buchungssysteme in der Praxis**  
Carsten Pescht, Harald Machur, Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.
- 13:50 Uhr **Zielgruppengerechte Internetpräsentation – Ein Beispiel aus der Praxis**  
Anneke Jensema, Tourismuszentrum Mecklenburgische Ostseeküste
- 14:10 Uhr **Kaffeepause**
- 14:40 Uhr **Online Marketing – erfolgreiche Beispiele aus der Praxis**  
Alexander Balow, PLANET IC GmbH
- 15:00 Uhr **Zusammenfassung und Ausblick**  
Birger Bösel, PLANET IC GmbH